



CODIGO DE ÉTICA DE “OLIMPICA FM”

El sistema de radiodifusión sonora denominada OLIMPICA FM matriz en la frecuencia 96.3 MHz, matriz en el cantón Pastaza, provincia de Pastaza, concesionada a favor de la compañía VELASTEDIAL CÍA LTDA., en aplicación del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación, publicado en el Registro Oficial Suplemento 383 de 28 de agosto de 2023, promulga su Código de Ética, conforme a las siguientes normas y principios:

Art. 1.- Ámbito. - El presente Código de Ética contiene normas mínimas y fundamentos generales, de acuerdo a las características propias de esta estación y que regulan la difusión de información y opiniones, y de carácter obligatorio para todos los colaboradores, incluido directivos, periodistas, técnicos y demás personal de esta estación radial.

Art. 2.- Objetivo. - Este medio de comunicación social, expide el presente Código de Ética con el fin de mejorar sus prácticas de gestión interna y su trabajo comunicacional.

Art. 3.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

- a) Recibir e intercambiar información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.
- b) Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa, participativa y en todos los ámbitos de la interacción social.

Art. 4.- Este medio de comunicación, a través de su actividad comunicacional propenderá al respeto del derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, a través de la comunicación e información de noticias de coyuntura y acontecimiento de interés general y realidad nacional, conforme a los parámetros determinados en las normas jurídicas y principios morales.

- a) **Veracidad.** – Compromiso con la precisión y verdad. Los periodistas deben esforzarse por verificar la información antes de publicarla y corregir cualquier error de manera oportuna.
- b) **Objetividad.** – Evitar prejuicios personales o institucionales en la presentación de la información y noticias. Esto incluye ser imparcial y presentar diferentes puntos de vista de manera equitativa.
- c) **Integridad.** – Actuar con honestidad y honor, evitando conflictos de interés y resistiendo la influencia indebida de fuentes externas.
- d) **Independencia.** – Mantener una distancia crítica de las personas o entidades que los periodistas cubren, para evitar influencias que puedan comprometer la imparcialidad.



- e) **Responsabilidad.** - Reconocer el impacto de su trabajo en la sociedad y asumir la responsabilidad de cómo las noticias, reportajes o información emitida por el medio de comunicación puedan afectar a las personas o comunidades.
- f) **Equidad y justicia.** – Tratar a todas las fuentes y sujetos de manera justa y con respeto, dando a todas las partes la oportunidad de ser escuchadas.
- g) **Imparcialidad.** – en la Radio se presentarán los hechos tal como son, sin influencia de prejuicios personales, políticos o institucionales. Nuestros periodistas y colaboradores están comprometidos a investigar con profundidad, contrastar fuentes y presentar las noticias de manera equilibrada, respetando siempre la diversidad de opiniones.

Art. 5.- OLIMPICA FM debe respetar los derechos fundamentales de todas las personas, especialmente el derecho a expresarse libremente y a recibir información veraz y verificada, conforme a las siguientes reglas mínimas:

- a) Transmitir información precisa y verás.
- b) La línea editorial del medio de comunicación debe definirse acorde con los valores y principios que regulan la actividad comunicacional.
- c) Respetar y garantizar el derecho de réplica y rectificación de información inexacta o perjudicial para la reputación del reclamante.
- d) Realizar prácticas comunicacionales para garantizar la protección de niños, niñas y adolescentes, así como grupo vulnerables, erradicando cualquier forma de discriminación.
- e) Mantener reserva y confidencialidad de las fuentes, en caso de ser necesario.
- f) Fomentar la responsabilidad social, de valores democráticos y de derechos humanos.

Art. 6.- Las noticias deben difundirse respetando el principio de veracidad, después de haber sido hechas las verificaciones de rigor, y deben exponerse, describirse y presentarse con imparcialidad.

Art. 7.- La expresión de opiniones puede consistir en reflexiones o comentarios sobre ideas generales, o referirse a comentarios sobre noticias relacionadas con acontecimientos concretos.

Art. 8.- Los comentarios sobre acontecimientos o acciones referidas a personas o instituciones no deben intentar negar u ocultar la realidad de los hechos o de los datos.

Art. 9.- Se propenderá a la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación y se fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional.



NORMAS DE ÉTICA

Art. 10.- Considerar los siguientes principios mínimos sobre la dignidad humana:

- a) Respetar la intimidad personal y familiar.
- b) Respetar la honra y la reputación de las personas.
- c) Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios.
- d) Distinguir de forma inequívoca entre noticias y opiniones.
- e) Estimular el debate público para contribuir a la toma de decisiones informadas.
- f) Rechazar rumores, especulaciones o versiones interesadas.

Art. 11.- Aplicar las siguientes normas mínimas relacionadas con los grupos de atención prioritaria:

- a) Inhibirse de usar y difundir imágenes o menciones identificativas que atenten contra la dignidad o los derechos de las personas con graves patologías o discapacidades.
- b) Evitar la representación positiva de escenas donde se haga burla de discapacidades físicas o psíquicas de las personas.
- c) Abstenerse de emitir imágenes o menciones identificativas de niños, niñas y adolescentes como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos; salvo el caso que, en aplicación del interés superior del niño, sea dispuesto por autoridad competente.
- d) Se prohíbe incitar a que los niños, niñas y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud.
- e) Proteger el derecho a la imagen y privacidad de adolescentes en conflicto con la ley penal, en concordancia con las disposiciones del Código de la Niñez y Adolescencia.
- f) Abstenerse de emitir contenidos que atenten contra la dignidad de los adultos mayores, o proyecten una visión negativa del envejecimiento.

Art. 12.- Este medio de comunicación aplicará durante toda su programación las siguientes normas mínimas concernientes al ejercicio profesional:

- a) No aceptar presiones externas en el cumplimiento de la labor periodística.
- b) Contrastar los datos con cuantas fuentes periodísticas sean precisas.
- c) Diferenciar con claridad entre información y opinión.
- d) Abstenerse de usar la condición de periodista o comunicador social para obtener beneficios personales.
- e) Respetar la dignidad, el honor, la intimidad y la vida privada de todas las personas públicas y privadas.
- f) Protección a niños, niñas y adolescentes y demás grupos vulnerables, evitando prioritariamente cualquier forma de discriminación, con el fin del respeto y cuidado de sus derechos
- g) Respetar la dignidad, el honor, la intimidad y la vida privada de todas las personas públicas y privadas.



- h) Protección a niños, niñas y adolescentes y demás grupos vulnerables, evitando prioritariamente cualquier forma de discriminación, con el fin del respeto y cuidado de sus derechos
- i) Está prohibido utilizar en provecho propio información privilegiada, obtenida en forma confidencial en el ejercicio de su función informativa.
- j) Impedir la censura en cualquiera de sus formas, independientemente de quien pretenda realizarla.
- k) Respetar los derechos de autor y las normas de citas, y en general los derechos y principios en el ámbito de propiedad intelectual e industrial.
- l) Respetar y cumplir los requerimientos de aplicación de los derechos de rectificación y réplica.
- m) Abstenerse de omitir y tergiversar intencionalmente elementos de la información u opiniones difundidas.
- n) Perseguir la objetividad, aunque se sepa inaccesible.
- o) Abstenerse de obtener información o imágenes con métodos ilícitos.
- p) Evitar un tratamiento morboso a la información sobre crímenes, accidentes, catástrofes u otros eventos similares.

Art. 13.- Tener presente las siguientes reglas básicas relacionadas con las prácticas de los medios de comunicación social:

- a) Distinguir de forma inequívoca entre noticias y opiniones.
- b) Distinguir claramente entre el material informativo, el material editorial y el material comercial o publicitario.
- c) Evitar difundir, de forma positiva, las conductas irresponsables con el medio ambiente.
- d) Rectificar, a la brevedad posible, las informaciones que se hayan demostrado como falsas o erróneas.
- e) Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica.
- f) Cuidar que los titulares sean coherentes y consistentes con el contenido de las noticias.
- g) Abstenerse de realizar prácticas de difusión de información concertada y reiterativa, de manera directa o por terceros, a través de los medios de comunicación destinada a desprestigiar a una persona natural o jurídica o reducir su credibilidad pública.
- h) Asumir la responsabilidad de la información y opiniones que se difundan.

Art. 14.- El incumplimiento de las normas contenidas en presente Código de Ética podrá ser denunciado por cualquier ciudadano u organización ante el organismo competente, conforme a la normativa vigente.



DISPOSICIÓN FINAL

El presente Código de Ética entrará en vigencia a partir de su expedición sin perjuicio de su publicación el portal web de este medio de comunicación o en un instrumento a disposición del público.

Dado en el cantón Pastaza, a los 10 días del mes de enero de 2024.

Atentamente,

Srta. Paula Quintuña
Representante Legal
VELASTEDIAL CÍA. LTDA.